

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

“Incentivazione Venditori Ideal Standard 2025”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

Ideal Standard Italia S.r.l. con sede legale Via Giosuè Borsi, 9 - 20143 Milano C.F./P.IVA 09030860150

2. PERIODO

Sono previsti 2 periodi (di seguito “Periodo/Periodi”) di incentivazione:

1. Primo periodo: dal 01 Aprile 2025 al 30 Giugno 2025; saranno considerati validi i dati di fatturato a partire dal 01 Marzo 2025
2. Secondo periodo: dal 01 Luglio 2025 al 30 Novembre 2025.

I fruitori potranno aderire ad uno o più periodi. I due periodi di incentivazione si intendono indipendenti l'uno dall'altra. Termine ultimo richiesta premi: 30 Settembre 2026.

3. PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Prodotti a marchio Ideal Standard secondo i mix di vendita di cui al Punto 6. “Meccanica e Premi”.

4. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale, nei punti vendita selezionati da Ideal Standard Italia.

5. DESTINATARI

L'operazione a premio è riservata ai venditori di sala mostra (showroom), ai banconisti e ai venditori esterni del grossista nei punti vendita selezionati da Ideal Standard Italia.

6. MECCANICA E PREMI

Per partecipare all'iniziativa è necessario vendere i prodotti Ideal Standard oggetto della promozione per un valore minimo pari al +10% rispetto alle vendite di pari Periodo dell'anno precedente, laddove questo dato sia disponibile. In assenza di vendite nel Periodo dell'anno precedente non è previsto valore minimo.

Tutti i prodotti venduti vengono valorizzati con una % sul Prezzo di Listino Ideal Standard come esplicitato in Tabella A, a seguire. Verrà preso in considerazione il listino, a disposizione dei destinatari, in vigore alla conclusione dell'incentivazione, di modo tale che eventuali aumenti di listino non erodano il valore nominale dell'incentivazione.

Sarà possibile attivare una o più categorie contemporaneamente, fino ad un massimo di otto categorie, di seguito riportate:

Tabella A

Numero Categoria	Categoria	% Valore su listino Ideal Standard
1	Atelier Collections + Mobili	3,0%
2	Gamma Colore, compreso Silk (Ceramica e Rubinetteria)	3,0%
3	Famiglia I.Life	2,0%
4	Piatti Doccia	2,0%
5	Rubinetteria da bagno Cerafamily	2,0%
6	Showering	2,0%
7	Rubinetteria da cucina	2,0%
8	Prewall	2,0%

Si precisa che:

1. Per il calcolo del premio verranno utilizzati i dati in vendita (sell out) forniti dal punto vendita o, in assenza, dal dato di acquisto (sell in) disponibile tramite reportistica Ideal Standard.
2. Qualora vengano attivate più categorie in cui è presente uno stesso prodotto, questo verrà valorizzato alla % *Valore su listino Ideal Standard* più alta tra le categorie attivate.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo nel caso di *Ceramica I.life Grigia* (categorie potenziali: n. 2 e n.3) se un Destinatario attiva entrambe le categorie, al prodotto verrà riconosciuta la percentuale maggiore tra le due (3%).

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

“Incentivazione Venditori Ideal Standard 2025”

- Eventuali vendite maturate nel primo periodo di incentivazione, laddove non abbiamo permesso di raggiungere la soglia minima per l'ottenimento dei premi, non potranno essere conteggiate per il periodo seguente. I periodi incentivati si intendono indipendenti l'uno dall'altra.
- Il valore minimo del voucher premio è di 50,00 euro. Consuntivazioni inferiori a tale cifra non produrranno premialità. Il valore del premio per venditore verrà arrotondato per eccesso ai 5 euro più prossimi essendo il taglio minimo dei carnet che compongono il Voucher premio pari a 5€.

Per aderire alla manifestazione a premi il partecipante dovrà compilare l'apposito modulo messo a disposizione da Ideal Standard (o dall'agenzia di zona competente) e vendere prodotti Ideal Standard in base al listino a propria disposizione, secondo le categorie in Tabella A.

A fronte delle vendite effettuate, il Destinatario avrà diritto a ricevere il Voucher premio spettante, dato dalla somma dei valori dei prodotti venduti nelle categorie coinvolte.

6.1 Consistenza delle vendite

Ideal Standard Italia, verificata la consistenza delle vendite, delegherà il fornitore ad accreditare il valore del premio cumulato sulla pagina personale del singolo venditore. Ad accredito avvenuto, un'e-mail automatica informerà il singolo venditore che il credito maturato è disponibile per l'utilizzo e le relative istruzioni.

7. MONTEPREMI STIMATO

A fronte della suddetta operazione si stima che verranno consegnati premi per un valore complessivo pari a 100.000,00€ IVA compresa.

7.1 Descrizione dei Premi

Alla convalida dei consuntivi ricevuti, Ideal Standard delegherà il fornitore a caricare il valore complessivo del premio spettante nell'area personale del singolo venditore sul sito www.idealstandardtipremia.it. Il venditore sarà notificato via mail dell'avvenuto accredito. I premi consistono in voucher digitali di diversi tagli (5€ /10€ /50€/100€/500€) selezionabili autonomamente dal singolo premiato all'interno della propria area riservata.

Il credito maturato sarà utilizzabile per qualsiasi scelta all'interno del catalogo online (tabella riepilogativa a seguire) entro il termine massimo del 30/09/2026.

	tagli	5€	10€	50€	100€	500€
Signorvino			X	X	X	X
Piquadro				X	X	X
Airbnb				X	X	X
Playstation Store			X	X		
Kasanova			X	X	X	
L'erbolario			X	X	X	
Amazon		X	X	X	X	X
Q8		X	X	X		

8. CAUZIONE

20.000,00€, IVA compresa.

9. COMUNICAZIONE

L'operazione verrà pubblicizzata, presso i punti vendita selezionati da Ideal Standard Italia con le modalità conformi al presente regolamento nonché tramite visita diretta degli Agenti Ideal Standard Italia Srl.

10. LA SOCIETÀ IDEAL STANDARD ITALIA SRL DICHIARA CHE:

- I premi saranno consegnati gratuitamente agli aventi diritto entro il termine massimo dei 180 giorni dal termine dell'iniziativa.
- Ideal Standard Italia Srl dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

“Incentivazione Venditori Ideal Standard 2025”

- ❑ Sarà possibile consultare copia integrale del presente regolamento richiedendolo a Ideal Standard Italia Srl, con sede legale Via Giosuè Borsi, 9 - 20145 Milano.
- ❑ I dati personali forniti dai partecipanti ai fini della partecipazione a questa iniziativa saranno raccolti, utilizzati e trattati nel pieno rispetto del Reg EU 2016/679 e del Codice Privacy come modificato dal D. Lgs 101/2018, come previsto dall'informativa privacy (Normative sulla privacy | Azienda | Ideal Standard in revisione al momento del deposito del seguente regolamento). I partecipanti potranno esercitare i propri diritti ai sensi dell'art 15 ss del GDPR, secondo le modalità previste dalla citata informativa o anche scrivendo direttamente ad Ideal Standard Italia Srl, Via Giosuè Borsi, 9 - 20143 Milano
- ❑ Ideal Standard Italia Srl conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei partecipanti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR 430 del 26/10/2001. Nel caso in cui si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i partecipanti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del regolamento originario.
- ❑ La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta, per il venditore di sala mostra (showroom), il banconista e il venditore esterno del grossista, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.